

Índice de Sustentabilidade Empresarial da Bovespa - 2006

Legenda:  Protocolo  Documentação

DIMENSÃO GERAL


CRITÉRIO I - COMPROMISSO

INDICADOR 1. COMPROMISSO FUNDAMENTAL

PERGUNTA 1 - O compromisso com o [Desenvolvimento Sustentável](#) está formalmente inserido na estratégia da companhia?

Sim Não

1.1 - Se SIM para a PERGUNTA 1, este compromisso está formalmente expresso na:


 Documento oficial da companhia, utilizado na comunicação interna e/ou com acionistas, e que contenha a visão/missão da empresa, com menção formal ao compromisso desta com o Desenvolvimento Sustentável.


Visão

Missão

Nenhuma das anteriores


1.2 - Se SIM para a PERGUNTA 1, este compromisso é [amplamente divulgado](#) para todas as [partes interessadas](#)?


 A ampla divulgação do compromisso estratégico da empresa com o Desenvolvimento Sustentável é entendida como um fator de comprometimento público, indicativa de solidez no compromisso expresso pela companhia. Para que seja efetiva, esta divulgação deve ser feita não apenas de modo público e formal, mas também de forma a propiciar que atinja todos os públicos afetados pelas atividades da companhia, e seja por eles compreendida.

 Documentos oficiais da companhia – inclusive peças de comunicação corporativa - utilizados na comunicação ampla da empresa com as partes interessadas, e que contenha menção formal ao compromisso desta com o Desenvolvimento Sustentável. Recomenda-se apresentar a amostra de documentos o mais ampla e diversificada possível.

Sim Não

1.3 - Se SIM para a PERGUNTA 1, a companhia mantém um programa de sensibilização e educação sobre o tema?

 O efetivo compromisso da companhia com o Desenvolvimento Sustentável pressupõe que a mesma reconheça que - face à existência de relações de interdependência entre todas as pessoas e organizações envolvidas no sistema global - suas atividades visando a Sustentabilidade devem visar também a conscientização e mobilização para esta causa, de outros públicos com que se relacione, através de programas de sensibilização e educação, entre outros.

 Documentos de planejamento, execução e, sempre que possível, avaliação, dos programas de sensibilização e educação sobre DS mantidos pela Companhia, com indicação do público impactado.

Sim Não

1.3.1 - Se SIM para a PERGUNTA 1.3, este programa é voltado para:


Público interno

Fornecedores

Outras partes além das mencionadas acima

Nenhuma das anteriores

PERGUNTA 2 - A companhia tem um Comitê de Sustentabilidade ou de Responsabilidade (Social) Empresarial formalmente estabelecido?

 A existência de instâncias formalmente estabelecidas, de alto nível hierárquico e com autoridade sobre as várias áreas da companhia, é um indicativo de potencial compromisso da mesma com o Desenvolvimento Sustentável. A eficácia da ação do

órgão eventualmente existente será traduzida por documentação que ateste a atuação do mesmo e evidencie os resultados concreta e objetivamente atribuíveis às mesmas.

D Ata de constituição do Comitê e de sua última reunião, destacando-se os trechos em que constem as formas de coordenação e reporte do Comitê, e de escolha de seus membros e dirigentes.

Sim Não

2.1 - Se SIM para a PERGUNTA 2, este Comitê se reporta ao Conselho de Administração?

P A existência de instâncias formalmente estabelecidas, de alto nível hierárquico e com autoridade sobre as várias áreas da companhia, é um indicativo de potencial compromisso da mesma com o Desenvolvimento Sustentável. A eficácia da ação do órgão eventualmente existente será traduzida por documentação que ateste a atuação do mesmo e evidencie os resultados concreta e objetivamente atribuíveis às mesmas.

Sim Não

2.2 - Se SIM para a PERGUNTA 2, este Comitê é coordenado por um conselheiro independente?

Sim Não

2.3 - Se NÃO para a PERGUNTA 2, a companhia tem uma diretoria, ou cargo equivalente formalmente estabelecido, reportando-se diretamente ao primeiro escalão e com atribuição de tratar questões relativas à Sustentabilidade ou Responsabilidade (Social) Empresarial?

D Ata da reunião do Conselho de Administração onde conste a decisão de criação de uma diretoria específica e/ou atribuição das funções mencionadas a uma diretoria existente, destacando-se os trechos em que constem seu reporte ao primeiro escalão e o conjunto de atributos que evidenciem seu papel na gestão corporativa das questões relativas a Sustentabilidade e/ou Responsabilidade (Social) Empresarial.

Sim Não

INDICADOR 2. COMPROMISSOS VOLUNTÁRIOS

PERGUNTA 3 - A companhia formalmente assumiu - ou aderiu a - compromissos voluntários amplamente legitimados e com abrangência nacional ou internacional, relacionados ao desenvolvimento sustentável?

P A adesão a compromissos voluntários voltados para o estabelecimento de um sistema global sustentável sob os aspectos social, ambiental e econômico pode ser considerada uma evidência do comprometimento da Companhia com o Desenvolvimento Sustentável, desde que os referidos compromissos seja frutos de processos representativos envolvendo não apenas segmentos da sociedade global beneficiados pela ação e rentabilidade da empresa, mas também outros segmentos, para quem os resultados e atitudes da empresa sejam pouco significativos, ou mesmo tenham, em termos imediatos, impactos negativos. O mais conhecido exemplo de compromisso dessa natureza é o Pacto Global (www.unglobalcompact.org) se bem que existam também outros.

D Carta de adesão formal ou declaração pública em que a companhia assume os compromissos em questão.

Sim Não

3.1 - Se SIM para a PERGUNTA 3, realiza auto-avaliações, monitoramento e relatório com indicadores apropriados aos compromissos voluntariamente assumidos?

D Relatório de auto-avaliação e monitoramento dos compromissos assumidos, com os indicadores pertinentes.

Sim Não

3.1.1 - Se SIM para a PERGUNTA 3.1, a companhia estabelece planos de ação e metas de melhoria para estes indicadores?

Sim Não

CRITÉRIO II - TRANSPARÊNCIA

INDICADOR 3. BALANÇO SOCIAL E RELATÓRIO ANUAL

PERGUNTA 4 - A companhia divulga Balanço Social ou Relatório Anual, que contemple seu desempenho nas dimensões econômico-financeira, social e ambiental?

Sim Não

4.1 - Se SIM para a PERGUNTA 4, este Balanço ou Relatório:

P Considera-se que umas das mais efetivas fontes de credibilidade e de abrangência para um balanço social ou relatório no gênero são a sua completude e veracidade das informações apresentadas, juntamente com a sua capacidade de reportar as reais condições em que a Companhia opera. A participação do maior número possível de partes interessadas no processo de elaboração do relatório, é entendida como um fator capaz de maior credibilidade ao relatório. (ver Glossário para participação livre)

A geração de valor (lucro) é parte intrínseca das atividades - e da própria "razão de ser" - de qualquer companhia presente no mercado de capitais. A aferição deste volume bem como os critérios e resultados de sua distribuição são objeto de atenção e informação para todas as partes interessadas. Há normatização sobre como isto deve ser realizado (vide Glossário)

É amplamente reconhecido o fato de que em muitos casos, parte dos custos inerentes à atividade da empresa são transferidos para a sociedade abrangente (como na geração de poluição) ou parte de seus ganhos provêm da apropriação privada de recursos da Sociedade, sem qualquer tipo de pagamento como no uso da água dos rios). Procurar identificar e estabelecer valor para esses casos, registrando-os e compartilhando com os vários públicos de interesse da companhia é uma prática emblemática de elevado grau de comprometimento com a sustentabilidade.

A Convenção 100, de 1951, da Organização Internacional do Trabalho (OIT) preconiza a igualdade de remuneração e de benefícios entre homens e mulheres por trabalho de igual valor. A Convenção 111, de 1958, da Organização Internacional do Trabalho (OIT) preconiza a não discriminação no trabalho.

D Documento de publicação do Balanço Social ou Relatório Anual onde constem as informações prestadas. Se for o caso, incluir documentos (atas e outros registros dos trabalhos dos responsáveis pela elaboração do Balanço ou Relatório), demonstrando como se deu o cumprimento dos quesitos desta questão que a empresa declare cumprir.

- Foi elaborado com **participação livre** das partes interessadas, e incorpora suas manifestações e avaliações
- Apresentação a **demonstração do valor adicionado**, incluindo sua distribuição
- Relata e quantifica, quando possível, as **externalidades** negativas provocadas pelo seu produto/serviço à sociedade e ao meio ambiente
- Apresenta, por nível hierárquico, os salários médios discriminados por gênero
- Apresenta, por nível hierárquico, os salários médios discriminados por raça/cor
- Apresenta a relação entre a maior e a menor remuneração na companhia
- É elaborado conforme a norma NBC-T-15, do Conselho Nacional de Contabilidade
- É auditado sob todos os aspectos, por empresa/instituição independente
- Nenhuma das anteriores

4.2 - Se SIM para a PERGUNTA 4, este Balanço ou Relatório apresenta metas de melhoria de desempenho no aspecto:

D Item a ser coberto pelo documento requerido para o item 4.1

- Social
- Ambiental
- Econômico

4.2.1 - A companhia presta contas de todas as suas metas assumidas anteriormente no aspecto:

D Relatório oficial que evidencie o acompanhamento das metas estabelecidas.

	Sim	Não
Social	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ambiental	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Econômico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

INDICADOR 4. CONSISTÊNCIA DA AÇÃO

PERGUNTA 5 - A companhia tem instrumento formal estabelecendo que suas políticas e procedimentos relativos à Sustentabilidade e/ou à Responsabilidade (Social) Empresarial sejam observados em todas as suas unidades e em suas controladas, independentemente dos países/regiões em que se localizem ou atuem?

D Documento oficial da companhia, emanado da alta direção, em que conste explicitamente a determinação mencionada nesta questão. Se possível, adicionar documentos que evidenciem a aplicação dessa determinação em atividades ou decisões operacionais da companhia.

Sim Não Não Aplicável

INDICADOR 5. REMUNERAÇÃO

PERGUNTA 6 - A política de remuneração de todos os **executivos** da companhia está vinculada ao desempenho da companhia nas áreas:

P O alinhamento da gestão da companhia em direção à sustentabilidade é amplamente reforçado na medida em que os estímulos à ação de seus gestores provêm não apenas de objetivos de natureza econômica, mas também de aspectos ambientais e sociais. Porém, a simples existência de fatores de remuneração voltados aos três aspectos mencionados não é suficiente: é preciso que haja um equilíbrio entre a intensidade dos estímulos relacionados a cada um desses aspectos, para que um compromisso de gestão efetivamente alinhada se estabeleça.

D Documento oficial da companhia, em que conste a referida política. Se possível, incluir documentos que evidenciem sua aplicação efetiva.

- Econômico-Financeira
 Ambiental
 Social
 Nenhuma das anteriores

CRITÉRIO IV - USO DA INFORMAÇÃO

INDICADOR 6. RESPEITO À PRIVACIDADE, USO DA INFORMAÇÃO E MARKETING

PERGUNTA 7 - A companhia tem **política corporativa** visando impedir que sejam utilizadas de forma não previamente autorizada as **informações sobre clientes** e de outras partes com que se relaciona no curso de suas atividades usuais ou em seus esforços comerciais?

P O desenvolvimento da tecnologia da informação, combinado com o aumento no volume de transações concentradas nas grandes companhias está ocasionando a criação de situações com elevada assimetria no poder entre a companhia e os vários públicos com que esta se relaciona (clientes, fornecedores, funcionários, concorrentes...). O uso das informações em poder da companhia permite-lhe as mais variadas formas de obter vantagem no relacionamento com seus públicos, sem que este possa de alguma forma se contrapor. A velocidade e a variabilidade deste cenário fazem com que a legislação usual seja pouco eficaz no controle de abusos, e assim a auto-regulação por cada empresa reveste-se de ainda maior importância. Neste mesmo contexto coloca-se a responsabilidade da companhia enquanto depositária das informações que coletou, e portanto responsável por seu uso.

D Documento aprovado pelo Conselho de Administração ou da alta direção da companhia, amplamente divulgado junto às áreas pertinentes, explicitando a política de utilização de dados pessoais sobre os clientes, obtidos no curso de suas atividades normais.

Sim Não

7.1 - Se SIM para a PERGUNTA 7, a companhia tem procedimentos implantados visando garantir que sejam observados em sua operação cotidiana os cuidados para o **uso adequado e consentido** das informações coletadas?

D Documento que contenha a descrição ou o registro dos processos existentes na companhia para evitar o uso excessivo/não consentido das informações pessoais de terceiros, adquiridas no curso de suas atividades normais. (pode ser o mesmo requerido na PERGUNTA 7)

Sim Não

PERGUNTA 8 - A companhia tem **política corporativa** visando auto-regular o uso de instrumentos de marketing de suas atividades e produtos, incorporando preceitos éticos e de respeito ao consumidor, ao

cidadão e ao meio ambiente?

Documento aprovado pelo Conselho de Administração ou pela alta direção da companhia, amplamente divulgado junto às áreas pertinentes, que contenha a descrição ou registro da política de utilização de instrumentos de marketing e comunicação.

Sim Não

8.1 - Se SIM para a PERGUNTA 8, esta política contempla o respeito aos espaços públicos e à privacidade dos consumidores e do público em geral?

Documento amplamente divulgado junto às áreas pertinentes da companhia, que contenha a descrição ou registro da política de utilização de instrumentos de marketing e comunicação. (pode ser o mesmo requerido na pergunta 8)

Sim Não

8.2 - Se SIM para a PERGUNTA 8, esta política contempla mecanismos que evitem a veiculação de informação ou comunicação publicitária enganosa ou abusiva e, em particular, que incite à violência, explore o medo ou a superstição, se aproveite da deficiência de julgamento e experiência da criança ou de outros grupos vulneráveis, desrespeite valores ambientais, ou que seja capaz de induzir o público a se comportar de forma prejudicial ou perigosa à sua saúde ou segurança?

Documento amplamente divulgado junto às áreas pertinentes da companhia, que contenha a descrição ou registro da política de utilização de instrumentos de marketing e comunicação. (pode ser o mesmo requerido na pergunta 8)

Sim Não

PERGUNTA 9 - Os produtos da companhia contém substâncias nocivas à saúde humana e/ou ao meio ambiente?

Sim Não Não Aplicável

9.1 - Se SIM para a PERGUNTA 9, a companhia informa e orienta no rótulo, embalagens, publicidade ou no local de comercialização/consumo, aos consumidores e clientes sobre os riscos associados à manipulação, armazenagem, transporte, consumo e descarte do produto?

Documentos oficiais da companhia – inclusive peças de comunicação corporativa - utilizados na comunicação ampla da empresa com seus clientes e distribuidores/revendedores, evidenciando as práticas mencionadas nesta questão.

- Não
- Sim, de acordo com a legislação
- Sim, acima do requerido pela legislação
- Não aplicável